

**Contacts presse :**

Soazig Guého : 06 62 08 75 44
Nathalie Geslin : 06 32 39 16 90
e-mail : pressesolitaire@lefigaro.fr
ngeslin @suzuki.fr

Communiqué de presse - Paris, le 2 octobre 2007

La Solitaire du Figaro Suzuki partenaire principal pour 3 ans

Partenaire officiel de La Solitaire depuis 2006, la société Suzuki renforce son implication sur la course en devenant partenaire principal pour les 3 années à venir. Suzuki France et le Groupe Le Figaro ont donc signé une convention de partenariat pour les éditions 2008, 2009 et 2010. "La Solitaire du Figaro" en profite pour se doter d'un nouveau logo associant l'événement et son partenaire principal, Suzuki.

Monsieur Yutaka Higashikubo, Président de Suzuki France et Monsieur Francis Morel, Directeur Général du Groupe Le Figaro, se félicitent de cet accord de partenariat qui prendra effet dès la 39^{ème} édition de La Solitaire du Figaro en 2008.

« Nous sommes heureux d'associer notre marque, Suzuki Automobiles, à une épreuve aussi prestigieuse et exigeante que La Solitaire du Figaro et de contribuer ainsi à faire vivre cette course qui réunit des marins d'exception. Nous sommes persuadés que cet engagement nous permettra de développer notre notoriété auprès d'un large public, à travers une course d'un très haut niveau de compétition » a souligné Yutaka Higashikubo.

« Suzuki est une société en pleine santé dont la croissance en France est exceptionnelle, nous sommes donc d'autant plus fiers qu'elle ait choisi La Solitaire du Figaro pour accroître son image et son développement. Le Groupe Le Figaro portera avec force et enthousiasme ce partenariat dans ses colonnes, avec en point d'orgue, l'édition 2009, qui sera la 40^{ème} Solitaire du Figaro » a précisé Francis Morel.

Un logo associant La Solitaire du Figaro et son partenaire principal, Suzuki, constituera la nouvelle identité visuelle de la course.

Rendez-vous le jeudi 29 novembre 2007 pour découvrir le parcours de l'édition 2008 de La Solitaire du Figaro. Dès le lendemain, les premiers concurrents pourront s'inscrire sur le stand de La Solitaire au Salon Nautique de Paris.

A propos de la société Suzuki :

Suzuki Automobiles, 2^{ème} marque japonaise en France avec 1,5 % de part de marché à fin septembre, affiche une progression constante depuis quatre ans. Sa gamme de véhicules est diffusée dans l'Hexagone à travers ses 211 points de ventes. Outre la production de 2,4 millions de véhicules dans le monde, Suzuki est aussi un acteur majeur dans l'activité motorcycle et moteurs hors-bord marine.