



Way of Life!



Thierry Chabagny
Skipper du Figaro SUZUKI Automobiles

CHAMPIONNAT DE FRANCE DE COURSE AU LARGE EN SOLITAIRE

Communiqué de presse N°3 / 9 avril 2009

Transat BPE 2009 Belle Ile en Mer – Marie Galante

STRATEGIQUEMENT VOTRE !

En bref :

- **SUZUKI Automobiles creuse les écarts en tête et maintient sa place aux avant-postes depuis le début de la course**
- **Après une progression au près, place à la glisse dans des vents portants**
- **Thierry Chabagny se distingue sur une route au Nord-Ouest favorable**

Depuis le coup d'envoi de la Transat BPE Belle-Ile-en-Mer / Marie Galante et dans l'élan d'un très beau départ, SUZUKI Automobiles occupe les avant-postes de la course. Son pilote ne fait pas mentir son statut de grand animateur de la course et imprime sa marque. En tête et sur une route très distincte, Thierry Chabagny trace son sillon avec conviction : il suit une option au Nord-Ouest qui, si elle n'a rien de radicale, confirme qu'il aborde cette transatlantique longue de 3436 milles de manière résolument stratégique. Une course de vitesse est désormais engagée pour se positionner au mieux par rapport à l'anticyclone des Açores...

Depuis le départ, les classements se suivent et s'accordent pour dire que Thierry Chabagny a débuté la Transat BPE sur les chapeaux de roue. Face à des conditions complexes et des évolutions incertaines qui encouragent la réflexion et suscitent les divergences de routes, le skipper de SUZUKI Automobiles applique une option envisagée et mûrement réfléchie avant le départ aux côtés de Dominic Vittet. Dans la préparation de sa course, où il s'est appliqué à ne rien laisser au hasard, Thierry a en effet travaillé très sérieusement avec ce météorologue-skipper bien connu sur le circuit Figaro. Les deux marins ont envisagé les cartes, les modèles et schémas météo susceptibles de se profiler devant les étraves affûtées des 14 protagonistes solitaires dans un contexte perturbé. Ils ont balayé les différentes situations et défini plusieurs routes. « *L'option de Thierry est pleine de bon sens. Sa trajectoire se révèle très cohérente et il fait preuve de maturité dans ce début de course* », analyse depuis la terre Dominic Vittet.

Accélération

Pour ne rien gâcher, force est de constater qu'après quatre jours et quatre nuits de course, Thierry Chabagny pointe toujours en tête. « *Il a misé dans l'Ouest, mais tient tête. A mes yeux, il est dans une position très intéressante. Il va profiter de vents favorables dans les prochaines 48 heures et semble bien lancé pour ne pas tomber dans les mailles de la dorsale anticyclonique (ndrl : excroissance d'anticyclone)* », ajoute le météorologue. Le classement de 14h30 confirme cet optimisme : SUZUKI Automobiles accélère, allonge la foulée et creuse les écarts. Désormais lancé à 11 nœuds, Thierry affiche près de 18 milles d'avance sur Gérald Véniard qui campe une position plus médiane. Il devance aussi Gildas Morvan, chef de fil des sudistes, de 20 milles. « *Je ne suis pas parti pour faire une route complètement nord, je vais finir par croiser les autres et là on verra ce que ça donnera. Mais si ça se trouve on n'aura le résultat qu'à la fin de la course* », précise Thierry.

Classement de 15 H :

Rang	Bateau / Skipper	Distance à l'arrivée MN	Ecart / 1 ^{er} MN
1	SUZUKI Automobiles / Thierry Chabagny	2899,6	0
2	MACIF / Gérald Véniard	2917,2	17,6
3	CERCLE VERT / Gildas Morvan	2919,5	19,9
...			

Photos (cliquez sur les vignettes pour les télécharger)



L'ensemble des communiqués de presse, photos et vidéos sont disponibles en téléchargement dans l'espace presse :

www.downloadmediasystem.com/suzuki



« Créée par Michio Suzuki en 1909, la marque Suzuki n'a cessé depuis de se développer et de proposer des produits polyvalents et innovants dans ses trois secteurs d'activités, à savoir : l'Automobile, la Moto et la Marine. Actuellement 11^{ème} constructeur mondial, Suzuki a réalisé 2,361 millions de ventes de voitures à l'échelle mondiale et 315 000 unités en Europe.

En France Suzuki, actuellement 15^{ème} constructeur, et fort de 224 points de vente, compte réaliser 30 000 ventes automobiles à fin 2009. »



est également Partenaire Principal de la Solitaire du Figaro.